

HEMA ontwerp wedstrijd 2010

briefing en bepalingen

HEMA

briefing & bepalingen

inleiding

Vormgeving is een belangrijk onderdeel van het succes van HEMA. Met de jaarlijkse ontwerpwedstrijd wil HEMA vormgeving onder de aandacht brengen van een breed publiek en vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid een bijdrage leveren aan de praktijkvorming van studenten. Bovendien zorgt de publiciteit rond de wedstrijd ervoor dat de deelnemende jonge ontwerpers meteen in de belangstelling staan van zowel vakgenoten als publiek.

In deze briefing & bepalingen staan de uitgangspunten en voorwaarden van de 23ste editie van de HEMA ontwerpwedstrijd. Zo komt onder andere aan de orde waaraan een ontwerp moet voldoen, hoe deelnemers zich kunnen aanmelden, welk prijzengeld te verdienen valt en hoe HEMA omgaat met de rechten op het intellectuele eigendom.

HEMA wenst alle deelnemende studenten heel veel succes!

historie

Begin jaren tachtig kiest HEMA voor een meer trendy uitstraling in vormgeving en verpakkingen.

In diezelfde periode komen er uit het onderwijs signalen dat er behoefte is aan meer praktijkvorming. Deze twee ontwikkelingen resulteren in 1983 in de eerste HEMA ontwerpwedstrijd.

Sinds 1990 is het een jaarlijks terugkerende wedstrijd, die al snel een vaste positie en een goede naam verwerft bij onderwijsinstellingen en studenten.

HEMA streeft ernaar om een of meer ontwerpen ook daadwerkelijk in productie te nemen. Dat is natuurlijk de allermooiste beloning voor een prijswinnaar. In de historie van de wedstrijd hebben al twintig ontwerpen een plaatsje in de winkel gekregen. De bekendste - en eerste - is ongetwijfeld de fluitketel 'Le Lapin' uit 1989. Andere bekende ontwerpen zijn de knuffel 'Moki', de '103%' vaas en het servies 'Tuit'. De jubileumeditie van 2007 leverde het wegwerptaartplateau 'Tast Toe', de behajurk 'Heldin(g)' en de gebakjestaart op. De regenjas 'elke dag weer' van Elsie Gringhuis ligt vanaf najaar 2009 in de winkel.



fluitketel 'Le Lapin'



taartplateau 'Tast toe!'

HEMA

briefing & bepalingen

briefing

De gezamenlijke opdracht van de HEMA ontwerpwedstrijd 2010 luidt: maak het leuker en makkelijker om erop uit te gaan.

HEMA wil het leven van mensen leuker en makkelijker maken. Dat zie je terug in al onze artikelen: onmisbaar voor het dagelijks leven en bijzonder door hun eenvoud in vorm, dessin, functie en gebruiksgemak. Omdat we geloven dat juist dat vrolijke dessin, het opvallende gebruiksgemak en die knipoog in het design het dagelijks leven net even wat leuker en eenvoudiger maken.

erop uit in alle jaargetijden

Voor de 23ste editie van de HEMA ontwerpwedstrijd vragen we studenten met als richting mode of productvormgeving een écht HEMA-product te ontwerpen waarmee je het voor mensen leuker en makkelijker maakt erop uit te gaan. Of het nou gaat om een picknick in het park, een strandvakantie in Griekenland, cocktails drinken in Groningen, een bezoek aan het Centraal Museum in Utrecht of een week kamperen op de Veluwe. Maar ook dichterbij huis: boodschappen doen, met de kinderen op de fiets naar school, koffiedrinken met vriendinnen, wandelen met de baby, naar de bioscoop met je vrienden, op bezoek bij opa en oma... Of het nou regent, stormt of zomers weer is: erop uit in alle jaargetijden.

echt HEMA

We zijn natuurlijk heel erg benieuwd welke interessante en leuke ontwerpen deze HEMA ontwerpwedstrijd oplevert. Het ontwerp moet bestemd zijn voor ons assortiment dat bestaat uit hardwaren-, mode- en foodartikelen en dus 'echt HEMA' zijn. Maar wat houdt dit precies in?

bijzondere eenvoud

Loop onze winkels binnen en je ziet het meteen: nergens anders vind je die opvallende combinatie van alleen de beste artikelen voor het dagelijkse leven, stuk voor stuk met een eigen, bijzondere vormgeving, voor verrassend lage prijzen. En in al die artikelen zie je altijd een ding terug: 100% bijzondere eenvoud. Bij alles wat we doen, alles wat we denken, alles wat we willen, draait het daarom. Gewone dingen bijzonder maken.

criteria

Bij de beoordeling van de inzendingen kijken we niet alleen of het ontwerp aan de opdracht voldoet en van een bijzondere eenvoud is, maar ook of het eigentijds, begrijpelijk, eigennuttig en actueel is. Ook het duurzaamheidsaspect nemen we mee: hoe sterk is een product, hoelang gaat het mee en in hoeverre bestaat het uit materialen die het milieu zo min mogelijk belasten?

maat, veiligheid, kwaliteit en prijs

Houd er ook rekening mee dat het product in het schap moet passen, dat het veilig en van een goede kwaliteit is en voor een HEMA-prijs kan worden geproduceerd. Vanzelfsprekend mag het ontwerp nog niet op de markt beschikbaar zijn en mag je geen gebruik maken van producten waarop intellectuele eigendomsrechten van derden rusten.



HEMA

briefing & bepalingen

deelnemers

De HEMA ontwerpwedstrijd 2010 kent dus een gezamenlijke opdracht voor studenten product-, mode- en food-ontwerp. Met studenten product- en food-ontwerp bedoelen we: studenten die een opleiding industrieel ontwerpen of productontwerp - of een daarmee vergelijkbare opleiding - volgen aan een Nederlandse hbo- of universitaire instelling of in het Belgische eerste- en tweedecyclusonderwijs. Met studenten modeontwerp bedoelen we: studenten die de Nederlandse hbo-opleiding of de Belgische eerste- en tweedecyclusopleidingen mode of modeontwerp volgen, dan wel opleidingen waarvan modeontwerp het belangrijkste onderdeel vormt.

inzending

Van de studenten die aan de wedstrijd willen deelnemen, verwachten wij:

- een uitgewerkt ontwerp
- een motivatie: waarom is voor dit ontwerp gekozen en wat is het verhaal achter het product
- een beschrijving van de gebruikte materialen en het toegepaste productieproces
- de technische specificaties waaruit blijkt dat het ontwerp geschikt is voor massaproductie en (overzees) transport
- een berekening van de kostprijs

Lees voor meer informatie over de eisen die aan de inzending worden gesteld de bepalingen in dit document.

briefing & bepalingen

echt HEMA

Een leuk en makkelijk leven hoeft helemaal niet duur te zijn, vindt HEMA. Loop onze winkels binnen en je ziet het meteen: nergens vind je die opvallende combinatie van alleen de beste artikelen voor het dagelijkse leven, stuk voor stuk met een eigen, bijzondere vormgeving, voor verrassend lage prijzen. Nergens anders kom je die eigenzinnige winkelinrichting tegen. En altijd staan onze medewerkers voor iedereen klaar: trots, betrokken, met hart voor hun HEMA. Dat is precies wat we bedoelen met Echt HEMA.

merk

Al voordat het woord huismerk werd uitgevonden, maakten wij onze artikelen zelf: 100% HEMA. In al die artikelen zie je altijd één ding terug: 100% bijzondere eenvoud. Dat zit in onze genen, van winkelvloer en distributiecentrum tot bakkerij en hoofdkantoor. Bij alles wat we doen, alles wat we bedenken, alles wat we willen, draait het daarom. Kortom, HEMA maakt gewone dingen bijzonder.

vormgeving

We geloven in het plezier van kleine dingen. In elk artikel herken je altijd die typische HEMA-stijl: eigentijds, fris, nuchter en gebruiksvriendelijk, met een ondertoon van zelfrelativering en optimisme. Zodat alles er bij HEMA bijzonder uitziet, zelfs de dagelijkse dingen. Omdat gewoon zo mooi kan zijn.

prijs en kwaliteit

Om het onze klanten nog makkelijker te maken, kiezen we voor hen alleen de beste, door ons zelf geteste basisartikelen. Zodat de klant dat niet meer hoeft te doen. Dat geldt voor alles wat je in onze winkels ziet: van onze bekende HEMA-helden, zoals het ondergoed en de rookworst, tot al die nieuwe producten en diensten waarmee we iedereen voortdurend blijven verrassen. Daarbij kijken we dag in dag uit hoe we elk artikel dat we verkopen nog beter, leuker en mooier kunnen maken. En altijd tegen een verrassend lage prijs.

verantwoord

HEMA staat dicht bij de mensen; midden in de samenleving. Daarom nemen we onze verantwoordelijkheid voor die samenleving. Wij streven naar de juiste balans tussen mens, milieu en bedrijfsvoering. We willen goed zijn voor de mensen binnen ons bedrijf, we willen goed zijn voor de wereld om ons heen. Dat hebben we altijd gedaan, en dat zullen we altijd blijven doen.

onder de mensen

We koesteren onze klanten. Dat merk je als je door onze winkels loopt. Je ziet de samenleving in het klein: jong en oud, arm en rijk, man en vrouw, autochtoon en allochtoon, bekend en onbekend. Want iedereen herkent zich in HEMA. En HEMA herkent zich in iedereen. Dat is onze kracht. Dat is echt HEMA; van iedereen, voor iedereen.

The HEMA logo consists of the word "HEMA" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid magenta square.

briefing & bepalingen

bepalingen

artikel 1. doel

Het doel van de HEMA ontwerpwedstrijd is een bijdrage te leveren aan de praktijkvorming van de deelnemers van de betrokken opleidingen voor mode-, product- en foodontwerp. Met de ontwerpwedstrijd streeft HEMA ernaar vormgeving onder de aandacht te brengen van een breed publiek. Met de publiciteit rond de HEMA ontwerpwedstrijd staan de jonge ontwerpers in de belangstelling van vakgenoten en het publiek. HEMA streeft ernaar een of meer winnende ontwerpen in productie te nemen.

artikel 2. deelname/inschrijving

De HEMA ontwerpwedstrijd is een besloten wedstrijd. Een lijst van benaderde onderwijsinstellingen staat op www.hema.nl/ontwerpwedstrijd. Alleen studenten die genoemde opleidingen volgen kunnen deelnemen. Deelnemers dienen zich uiterlijk dinsdag 15 december 2009 in te schrijven via het inschrijfformulier op www.hema.nl/ontwerpwedstrijd. Zonder inschrijving is deelname aan de HEMA ontwerpwedstrijd niet mogelijk. Bij inschrijving wordt een uniek deelnamenummer verstrekt waarmee de deelnemer zijn of haar ontwerp vervolgens kan inzenden. HEMA behoudt zich het recht voor een deelnemer uit te sluiten van deelname aan de HEMA ontwerpwedstrijd indien niet aan alle voorschriften en verplichtingen zoals neergelegd in de briefing & bepalingen wordt voldaan.

artikel 3. het ontwerp

Het ontwerp moet bestemd zijn voor het assortiment van HEMA dat bestaat uit mode, hardwaren en foodproducten. Bij de vormgeving en de keuze van de toe te passen materialen moeten studenten met het volgende rekening houden:

- het ontwerp moet voldoen aan de eisen van de inzending zoals verwoord in de briefing van de HEMA ontwerpwedstrijd;
- het ontwerp mag nog niet op de markt zijn;
- de verkoopprijs van het ontwerp moet passen binnen de HEMA-positionering, oftewel de juiste kwaliteit tegen de juiste prijs;
- voor het eventueel in productie nemen van een ontwerp is het noodzakelijk de productiewijze uitvoerig te beschrijven. Dit betekent dat er een duidelijke beschrijving moet zijn van de gebruikte materialen en het gehanteerde productieproces. Ook moet er een technische specificatie van het ontwerp worden verstrekt en dient er een berekening van de kostprijs te worden opgenomen;
- het ontwerp moet een zo groot mogelijk publiek aanspreken.

artikel 4. tijdschema

De HEMA ontwerpwedstrijd verloopt volgens het volgende tijdschema:

- inschrijving via www.hema.nl/ontwerpwedstrijd tot en met dinsdag 15 december 2009;
- de inzending van het ontwerp moet uiterlijk donderdag 15 april 2010 door HEMA zijn ontvangen;
- bekendmaking van de winnaars en de prijsuitreiking zullen plaatsvinden op een nader te bepalen moment in 2010, dat bekend wordt gemaakt via de website.

The HEMA logo consists of the word "HEMA" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid magenta square background.

HEMA

briefing & bepalingen

artikel 5. eisen aan de inzending

De inzending van de deelnemer moet voorzien zijn van het unieke deelnamenummer dat verstrekt is bij de inschrijving voor de HEMA ontwerpwedstrijd, zodat anonimiteit bij jurering is gewaarborgd. Een deelnemer mag meerdere inzendingen insturen. Indien een deelnemer meer dan één inzending instuurt, wordt bij inschrijving voor iedere inzending een apart deelnamenummer verstrekt. Het is niet toegestaan een ontwerp onder de naam van twee of meer personen in te sturen. Per ontwerp zendt de deelnemer in ieder geval de volgende vier zaken in:

5.1 Een uitgewerkt én functionerend model van zijn of haar ontwerp, op ware grootte en met vermelding van de naam van het ontwerp (het motto). Dit motto én het deelnamenummer dienen tevens op een formaat van 10 x 15 cm op de buitenkant van het postpakket vermeld te zijn. NB Het ontwerp dient in verband met de handling uitsluitend in zogenoemde postpakketten te worden verstuurd.

5.2 Een beschrijving van maximaal duizend woorden, waarin de deelnemer een achtergrondvisie geeft op de inzending, het ontwerp motiveert en vertelt over het verhaal achter het ontwerp (hoe is de deelnemer tot dit idee gekomen). Schetsen en tekeningen die als basis voor het ontwerp/de inzending hebben gediend, kunnen ter illustratie worden meegezonden. Deze bijlagen dienen ook voorzien te zijn van het motto.

5.3 Een volledig uitgewerkte beschrijving van de productiewijze, zoals omschreven in artikel 3. Toegepaste kleuren en materialen kunnen worden bijgevoegd. Een en ander ook voorzien van het motto.

5.4 Een gesloten envelop met daarin de naam, adresgegevens, opleiding en studierichting van de deelnemer. De gesloten envelop dient ter verificatie van de inzender van het ontwerp en wordt pas geopend nadat de jurering heeft plaatsgevonden.

artikel 6. wijze van inzenden en inzendtermijn

Deelnemers moeten hun ontwerp, voorzien van het unieke deelnamenummer dat bij de inschrijving is verstrekt en zoals beschreven in de artikelen 2 en 5 van deze bepalingen, uiterlijk donderdag 15 april 2010 indienen bij het secretariaat van de HEMA ontwerpwedstrijd op onderstaand adres. De deelnemer dient voor een deugdelijke verpakking zorg te dragen om beschadiging te voorkomen.

HEMA B.V.

Secretariaat HEMA ontwerpwedstrijd, kamer 5.01.1

Frankemaheerd 2

1102 AN Amsterdam-ZO

artikel 7. intellectueel eigendom en realisatie ontwerp

7.1 Het intellectueel eigendom en de daaruit voortvloeiende rechten van het ontwerp komen toe aan de deelnemer. De deelnemer staat ervoor in dat zijn of haar ontwerp een eigen creatie is, die geen inbreuk maakt op enig recht van een derde. De deelnemer vrijwaart HEMA van aanspraken van derden dat het ontwerp inbreuk maakt op diens rechten en vergoedt alle schade en kosten van HEMA (waaronder mede begrepen de kosten van rechtsbijstand) in verband met dergelijke aanspraken.

7.2 HEMA heeft de intentie, maar niet de verplichting de winnende ontwerpen te realiseren en al dan niet tijdelijk in haar assortiment op te nemen.

7.3 Indien HEMA besluit een winnend ontwerp te realiseren, worden alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het ontwerp, en in het bijzonder de wereldwijde auteursrechten, tegen een nader door HEMA vast te stellen bedrag door de deelnemer aan HEMA overgedragen. De deelnemer verleent in dit geval - op het eerste verzoek van HEMA - zijn of haar volledige medewerking om een dergelijke overdracht van intellectuele rechten te bewerkstelligen, hetgeen zal worden neergelegd in een nader te sluiten overeenkomst met de deelnemer.

The HEMA logo consists of the word "HEMA" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid magenta square.

briefing & bepalingen

7.4 Het is mogelijk dat wanneer HEMA om haar moverende redenen besluit het winnende ontwerp niet te realiseren of wanneer zij het artikel niet (meer) in haar assortiment wenst te voeren dat de intellectuele eigendomsrechten weer worden overgedragen aan de deelnemer opdat hij of zij weer vrijelijk over het ontwerp kan beschikken.

7.5 Door deelname aan deze wedstrijd geeft de deelnemer HEMA onherroepelijk het recht om te publiceren over zijn of haar ontwerp, zulks in de meest uitgebreide zin van het woord en zonder dat over zo'n publicatie vooraf ruggespraak wordt gehouden met de deelnemer.

7.6 De deelnemer mag zijn of haar ontwerp niet vóór inzending (én voor de officiële bekendmaking) publiceren, te koop aanbieden, exposeren of anderszins openbaar maken.

7.7 De deelnemer van een winnend ontwerp is behoudens voorafgaande schriftelijke instemming van HEMA gedurende één (1) jaar niet gerechtigd het ontwerp te (doen) exploiteren.

artikel 8. jury

Er is een jury die alle inzendingen beoordeelt (in tegenstelling tot eerdere ontwerpwedstrijden van HEMA zijn er geen aparte categorieën). De juryleden worden bekendgemaakt op www.hema.nl/ontwerpwedstrijd.

artikel 9. beoordeling

9.1 De jury gaat in eerste instantie na of een inzending voldoet aan de in deze briefing & bepalingen gestelde criteria. Wanneer een inzending afwijkt van de eisen, valt deze buiten verdere beoordeling. Bij de beoordeling wordt de anonimiteit van de inzendingen gewaarborgd. Indien naar het oordeel van de jury voldoende inzendingen voorhanden zijn die aan de eisen voldoen en, eveneens naar haar oordeel, voldoende kwaliteit bezitten, kent de jury de beschikbare prijzen toe. De jury neemt besluiten met meerderheid van stemmen.

9.2 De productspecialisten van HEMA beoordelen de door de jury gehonoreerde inzendingen en toetsen deze op haalbaarheid als het gaat om de productie en verkoop in haar winkels.

artikel 10. rapportage

De prijsuitreiking (bekendmaking van de uitslag) vindt plaats op een nader te bepalen moment in 2010. Dit moment wordt bekendgemaakt via de website. Gelijkijdig met de uitreiking van de prijzen wordt het juryrapport openbaar gemaakt. In het juryrapport geeft de jury een toelichting op de prijswinnaars en eventuele eervolle vermeldingen.

artikel 11. prijzen

11.1 De winnaars van de HEMA ontwerpwedstrijd ontvangen elk een bedrag van € 1.500,-. Voor een tweede en derde prijs wordt respectievelijk € 750,- en € 500,- uitgereikt. Voorts staat het de jury vrij om maximaal vijf eervolle vermeldingen toe te kennen ter waarde van € 250,-. HEMA behoudt zich het recht voor minder prijzen toe te kennen dan hiervoor genoemd.

11.2 Indien HEMA ertoe besluit een winnend ontwerp te realiseren, dan zal er bij de overdracht van de intellectuele eigendomsrechten aan HEMA een nader door HEMA te bepalen bedrag aan deelnemer worden verstrekt.

11.3 Alle kosten die een deelnemer maakt om te komen tot zijn of haar ontwerp, alsmede de kosten voor inzending, komen voor rekening van de deelnemer.

The HEMA logo consists of the word "HEMA" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid magenta square.

briefing & bepalingen

artikel 12. tentoonstelling(en)

De winnende ontwerpen en een deel dat daarvoor in aanmerking komt naar het oordeel van de betrokken deskundigen, worden tentoongesteld op een door HEMA te bepalen locatie. HEMA houdt daarvoor de ontwerpen en bijbehorende zaken zolang in haar bezit als zij noodzakelijk acht.

artikel 13. retourzending

De inzendingen zullen binnen twee maanden na bekendmaking worden geretourneerd. Met uitzondering van de ontwerpen die gebruikt worden voor de tentoonstelling.

artikel 14. vragen

Voor vragen over de HEMA ontwerpwedstrijd kan contact worden opgenomen met het secretariaat van de HEMA ontwerpwedstrijd, e-mail: ontwerpwedstrijd@hema.nl, tel. (020) 311 43 70.

artikel 15. aansprakelijkheid voor schade

HEMA kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor enigerlei schade aan een inzending gedurende de looptijd van de wedstrijd en de periode waarin HEMA een ontwerp in haar bezit heeft. Dit geldt ook voor alle transporten.

artikel 16. bindende uitspraak

De beslissing van de jury is bindend. Er kan niet over worden gecorrespondeerd. HEMA zal zich zonder enige voorwaarde onderwerpen aan de juryuitspraak.

artikel 17. geschillen

Op de HEMA ontwerpwedstrijd is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen voortvloeiend uit of samenhangend met de HEMA ontwerpwedstrijd worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

artikel 18. overig

18.1 De briefing en de bepalingen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

18.2 HEMA is te allen tijde gerechtigd de bepalingen te wijzigen en of aan te passen. Wijzigingen zullen bekend worden gemaakt op www.hema.nl/ontwerpwedstrijd.

18.3 Indien een of meer bepalingen niet rechtsgeldig blijken te zijn, zullen de overige bepalingen van kracht blijven. In zulk geval zal zo veel mogelijk aansluiting worden gezocht bij de strekking van de te vervangen regeling.

contactgegevens:

mail: ontwerpwedstrijd@hema.nl

telefoon secretariaat: 020-3114370.

The HEMA logo consists of the word "HEMA" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid magenta square.

HEMA